

# Aromatizante Cancun - Vanilla



## DESCRIÇÃO

Produto aromatizante de alta performance, concentrado, para utilização nos equipamentos da linha EkkoAir (Equipamentos linha EkkoAir contam com uma avançada tecnologia desenvolvida para atender cada tipo de ambiente, com programação personalizada e flexível).

## COMPOSIÇÃO

Solvente, Veículo e Fragrância.

## CARACTERÍSTICAS FÍSICO-QUÍMICAS

Aspecto:	Líquido
Cor:	Levemente Amarelado
Odor:	Característico
Densidade (25°g/ml):r:	0.90-0.96 g/ml

## BENEFÍCIOS

O marketing olfativo oferece uma abordagem única para envolver os consumidores, utilizando aromas estrategicamente selecionados para criar experiências sensoriais memoráveis. Ao estimular as emoções e influenciar o comportamento dos clientes, essa prática não apenas aumenta o tempo de permanência no ambiente, mas também fortalece a conexão emocional com a marca, resultando em uma experiência mais marcante e diferenciada para os consumidores.

## FAMÍLIA OLFATIVA

Gourmand Especiado Âmbar

## NOTAS OLFATIVAS

CABEÇA: Anis, Cereja e Laranja.

CORPO: Pêssego, Cravo, Canela, Rosa e Coco.

FUNDO: Baunilha, Caramelo, Patchouli, Musk e Mel.

## INSTRUÇÕES DE USO

- Aplicar o produto concentrado diretamente no reservatório do equipamento EkkoAir;
- Em caso de reabastecimento do reservatório, certifique-se de que o reservatório esteja completamente limpo e livre de resíduos do produto anterior (realizar higienização conforme orientação do fabricante).
- Acionar o sistema via app e programar o equipamento de acordo com as características da área a ser aromatizada.

Recomenda-se a troca de refil a cada 30 dias de uso.

## PRECAUÇÕES DE USO

Recomendações sobre manuseio, estocagem e descarte do produto são fornecidas separadamente na Ficha de Dados de Segurança (FDS).

## APRESENTAÇÃO

Frasco 80ml (caixa com 4 unidades)



Frasco 500ml (caixa com 4 unidades)



## VALIDADE

24 meses após a data de fabricação impressa no rótulo.

## REGISTRO OFICIAL

PRODUTO SANEANTE NOTIFICADO NA ANVISA, N° 25351.134737/2024-51.